

ИНФОРМАЦИОННО- СПОРТИВНЫЙ ПОРТАЛ



TENGRI
NEWS
актуальные новости
в любое время



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дата основания: 2012

Расположение: Казахстан, Алматы-Астана

Основная задача: спортивные новости, статистика, популяризация спорта

Аудитория: более 25.000 посетителей ежедневно, 40% аудитории спортивного казнета.

Входит в холдинг «Alash Media Group».

НАГРАДЫ



Второе место в номинации «Лучший спортивный сайт» 2012 года в Казахстане

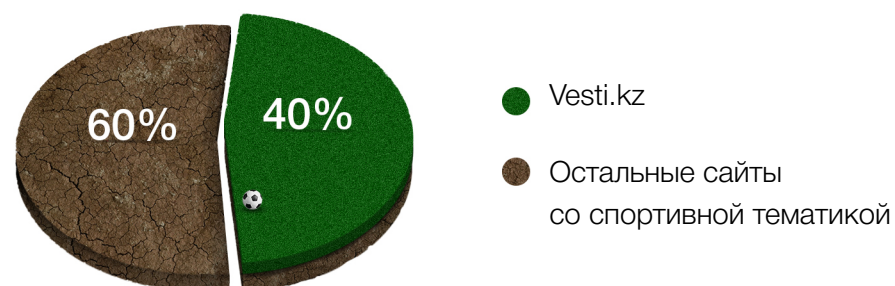


«Лучший спортивный сайт» 2013 года в Казахстане



«Лучшее мобильное приложение» 2014 в Казахстане

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ



НАШИ ПАРТНЕРЫ



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ





Дата выхода: 2012 год
Установок: 10000+
Ежедневная аудитория: 1000+


Мобильные приложения

Технологическое преимущество:

мобильные платформы,
функциональные проекты,
разнообразные рекламные
возможности.

ios

Дата выхода: 2014 год
Установок: 3000+
Ежедневная аудитория: 500+

Samsung
 SMART TV

Дата выхода: 2014 год
Установок: 200000+
Ежедневная аудитория: 5000+

Специальные проекты

Плей-офф ЧМ по футболу с Vesti.kz и Sony

Выберите тур: 1/2 финала, матч за 3 место и финал

ТАБЛИЦА ТУРА Сводная таблица Статистика Призы

Конкурс прогнозов завершён 14 июля 2014
Количество участников: 270

Я рекомендую 1 Поделиться 0 Твитнуть 0

Ваш прогноз:

Дата	Турнир	Соревнование	Статус	Прогноз
9 июля 2014 02:00	Чемпионат мира 2014	Бразилия - Германия	окончен	0:2
10 июля 2014 02:00	Чемпионат мира 2014	Нидерланды - Аргентина	окончен	1:2
13 июля 2014 02:00	Чемпионат мира 2014	Бразилия - Нидерланды	окончен	2:3
14 июля 2014 01:00	Чемпионат мира 2014	Германия - Аргентина	окончен	2:1

Ваш результат тура

Прогнозы	Точный прогноз	Разница мячей	Исход матча	Очки за матч
4		1	2	4

Ваш результат конкурса


Прогнозы	1/8 финала	1/4 финала	1/2 финала, матч за 3 место и финал	Очки за тур
16	11	8	6	10

ФАНЗОНА

Лучшие посты Лента постов

Профессиональный бокс
Кто победит Головкина? Часть 2


Мы продолжаем рубрику постов, посвященную потенциальным соперникам суперчемпиона мира в среднем весе по версии WBA Геннадия Головкина и оцениваем их шансы в гипотетическом бою с казахстанцем. На очереди кандидат № 2, шансы которого на победу удивят многих



23 Апрель, 16:50 Автор: Азамат Кажалиев 341 5

Профессиональный бокс
Кто победит Головкина? Часть 1

Спустя пару месяцев, в течение которых автор поста активно просматривал бои потенциальных соперников Геннадия Головкина, у него сложилось субъективное мнение о шансах каждого из них на победу над казахстанским чемпионом.



Команда Vesti.kz

Я рекомендую 0 Поделиться 3

Игроки Трансферы Статистика Рейтинг команд Рейтинг игроков Призы

Пользователь Максим Епишко Дублёр, Рейтинг: 101
Турнир Чемпионат Казахстана 2015. Премьер-Лига
Набранные очки 437
Место в рейтинге 16

Выберите этап турнира: Футбол, Тур 9, мужчины, 25.04.2015 - 25.04.2015



Сохранить состав команды

Уникальные проекты:

«Дрим Тим»,
«Конкурс прогнозов»,
блог-платформа «Фанзона»

ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Число уникальных пользователей:

25 000 **120 000** **400 000**

в день

в неделю

в месяц

ПРОСМОТРЫ

Общее число просмотров всех страниц сайта:

185 000 **1 200 000** **4 500 000**

в день

в неделю

в месяц

Глубина просмотра:

3,83

страницы

Среднее время на сайте:

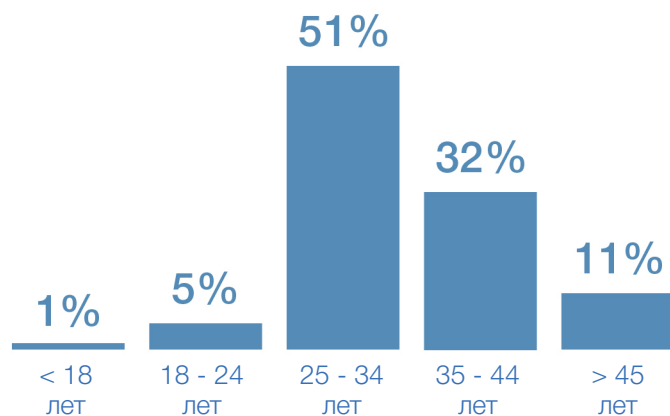
4:50

минут

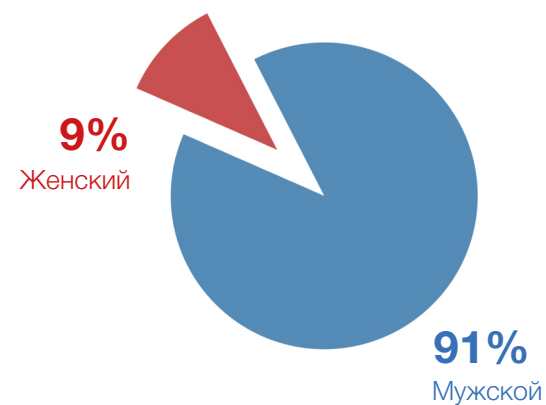
* Данные по состоянию на апрель 2015 года, согласно:

VESTI.KZ в лицах


Возраст:





Пол:




Социальные сети и мобильные приложения:

 50 000 +


 1 300 +

 10 000 +

 10 000 +

 8 000 +

 3 000 +

 1 300 +

 200 000 +

VESTI.KZ в лицах

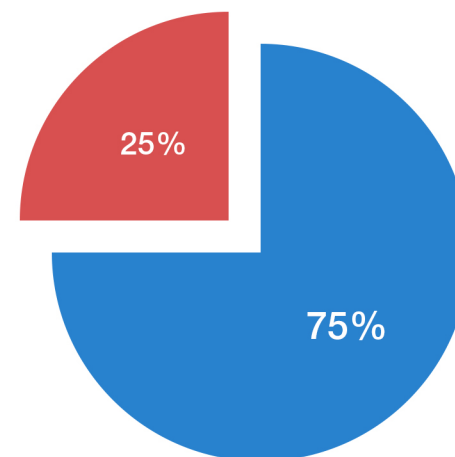
Интересы: АИ*:

Недвижимость	143%
Электроника и связь	136%
Автомобили	125%
Финансы	112%
Бизнес	102%
Интернет	101%

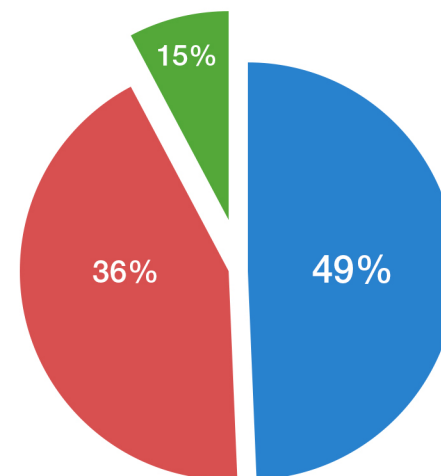
* **Аффинити индекс** — отношение доли посетителей с заданным интересом на этом сайте к среднестатистической доле посетителей с этим же интересом на всех сайтах интернета.

ОС: Доля:

 Google Android	39%
 Windows	37%
 iOS	17%
Другие	7%



■ Постоянные посетители ■ Новые посетители



■ Десктоп ■ Мобильная версия ■ Мобильные приложения

Наши предложения:

Баннерная реклама

Спец.проекты

Упоминания в новостях и соц.сетях

PR-статьи

Брендирование

ТВ/интернет передача

Продакт плейсмент